

医学教育メディア Medeco Pro

株式会社Medeco

紙の冊子、電子ファイル、口頭など、バラバラに存在する臨床教育コンテンツをWebに一元化することで、医学生・研修医・専攻医が専門医へ成長することを支援します。

**Before**

スコア

検査

分類

解剖

参考書

冊子

PDF

所在がバラバラで探しづらい...

**After**

解剖

スコア

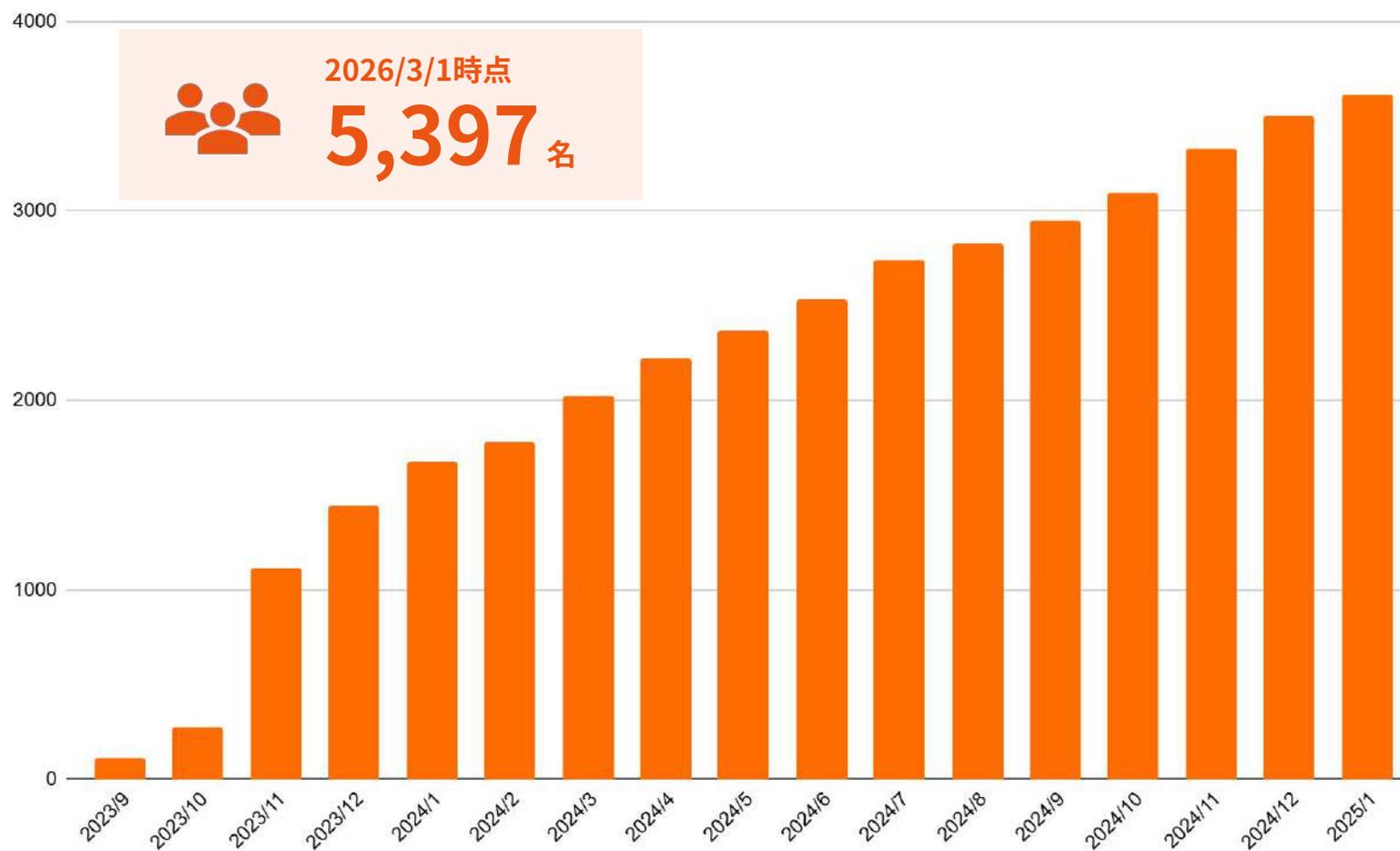
検査

分類

アプリケーションで一元化！

# リリース以来、ロコミで会員登録者数が増加

完全に医師目線のプロダクトとしてニーズを捉え、堅調に成長してきました。



# 成長要因① 学会発表を通じた認知拡大

メディアとしての機能だけでなく、臨床現場で使用される発注システムや計算ツール等が搭載。  
業務効率化や医学研究推進の側面も持ち合わせており、学会での登壇を通じて認知獲得・会員登録。

## 【シンポジウム】

- ・第141回中部日本整形外科災害外科学会・学術集会

## 【学会発表】

- ・第54回 日本人工関節学会
- ・第53回 関西股関節研究会
- ・第55回 関西股関節研究会
- ・第2回 日本スポーツ整形外科学会
- ・第143回 中部日本整形外科災害外科学会・学術集会 2演題
- ・第51回 日本股関節学会学術集会
- ・第98回 日本整形外科学会学術総会 2演題

## 【学術誌】

- ・「整形・災害外科 67巻10号（2024年9月発行）」整形外科に関わるすべての業務をDX化する「整形外科これだけ」—整形外科診療補助・整形外科医師教育アプリ—
- ・中部整災誌2025;68:303-304
- 「大腿骨近位部骨折手術におけるインプラント選択を補助するアプリケーションの開発」

## 【研究費・補助金】

- ・大阪大学病院クロスイノベーションイニシアティブ実証研究・事業提案制度2023～)





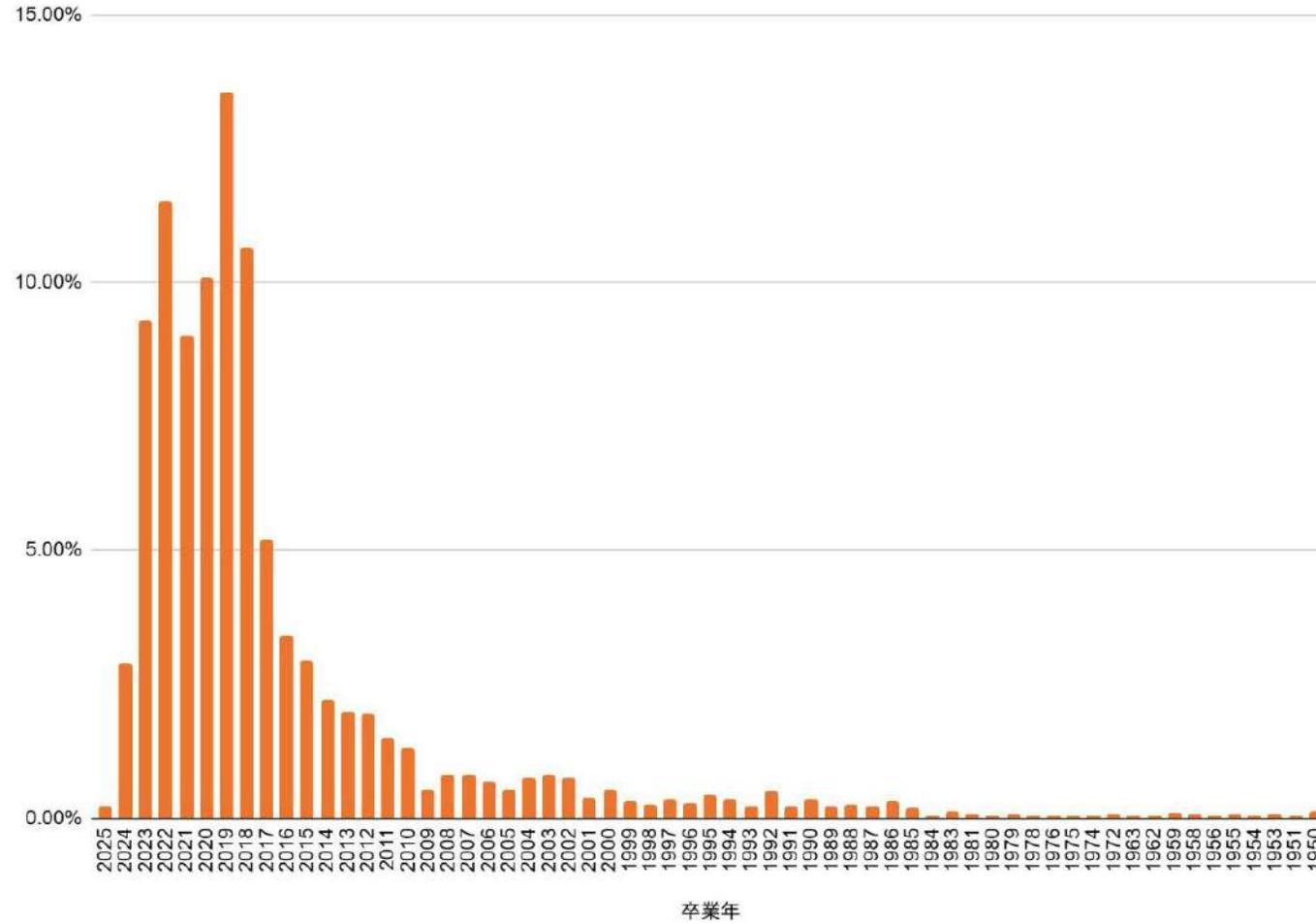
全国82大学病院のうち、**82**大学の附属病院の医師が利用



他

# (参考) 卒業年別のユーザー割合

卒業年別会員数の割合



マーケティング・ソリューションのご案内

# 従来の医療業界の広告主にとってのマーケティング課題

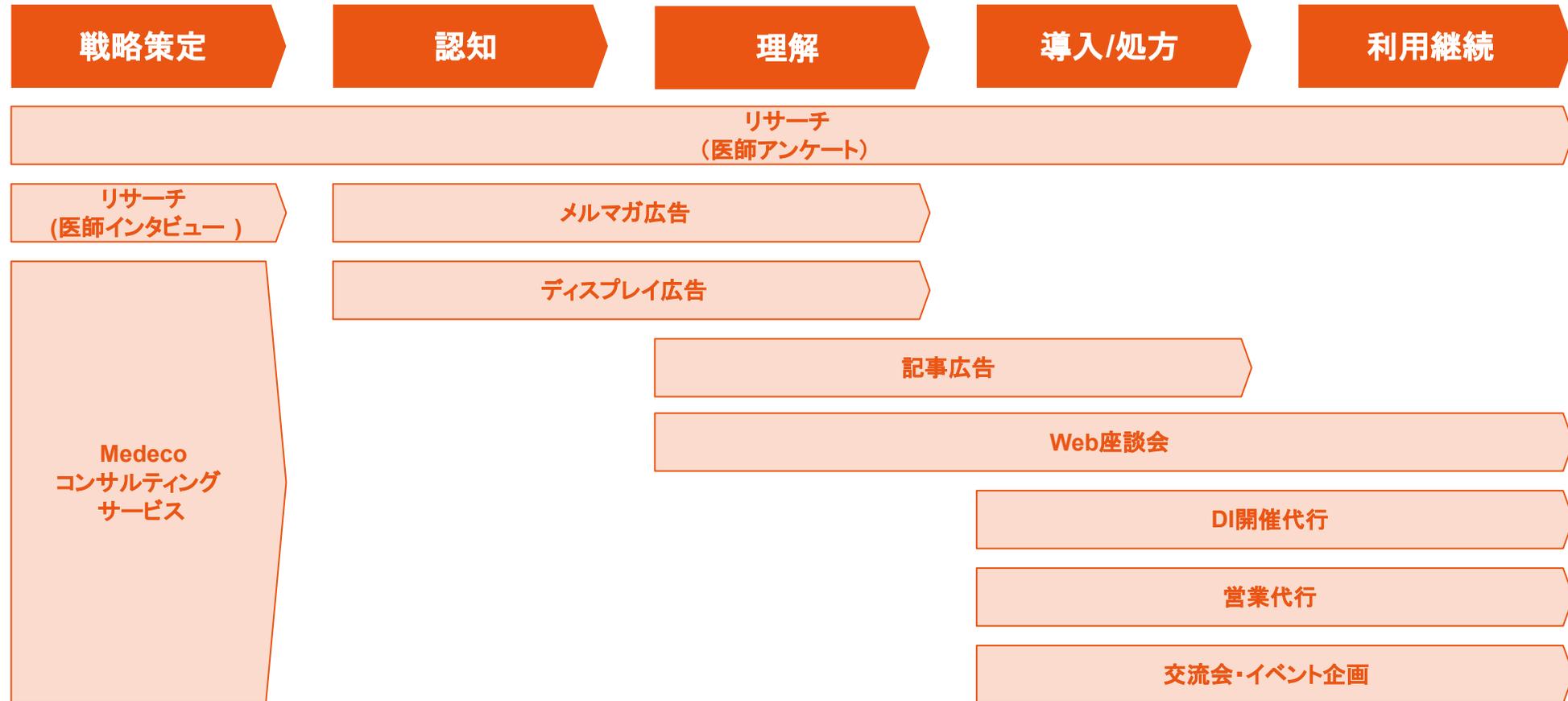
”ポイ活”目的の医師が多すぎるため、適正なマーケティングの効果計測が困難





# Medeco Ads & Marketing Solution

Medeco登録医師や医師が所属する医療機関（病院・クリニック）に対するマーケティング～営業をフルファネルで支援。



問い合わせ

株式会社Medeco  
中大路 / 園部  
[info@medeco.io](mailto:info@medeco.io)  
080-3638-1342



代表取締役

## 園部 敦史

パーソルキャリアでエンジニア採用支援の法人営業、Hakuhodo DY ONEにて医療・金融・不動産・流通・航空など各種業界企業のデータ利活用やCRMプロジェクト、SaaS開発PMなどを担当。アナログな医療業界をデザイン思考やCRMソリューションを活用して改善するため当社を創業。



顧問医師（取締役登記準備中）

## 前裕和

大阪大学整形外科医員。医局の新入局勧誘部門にてInstagramを用いた戦略を業界で初めて導入し、5年連続新入局員数全国1位を達成。日本整形外科学会骨軟部腫瘍学会ベストプレゼンテーションアワード。日本整形外科学会専門医。医学博士。



顧問医師（取締役登記準備中）

## 北原 貴之

徳島大学整形外科。大阪大学大学院医学系研究科所属。市立伊丹市民病院、JCHO大阪病院、JCHO星ヶ丘医療センターにて整形外科医・脊椎外科医として診療に従事した後、2021年より博士課程進学。日本整形外科学会専門医。日本脊椎脊髄病学会。米国整形外科基礎学会。日本医学会総会広報委員。医学博士。